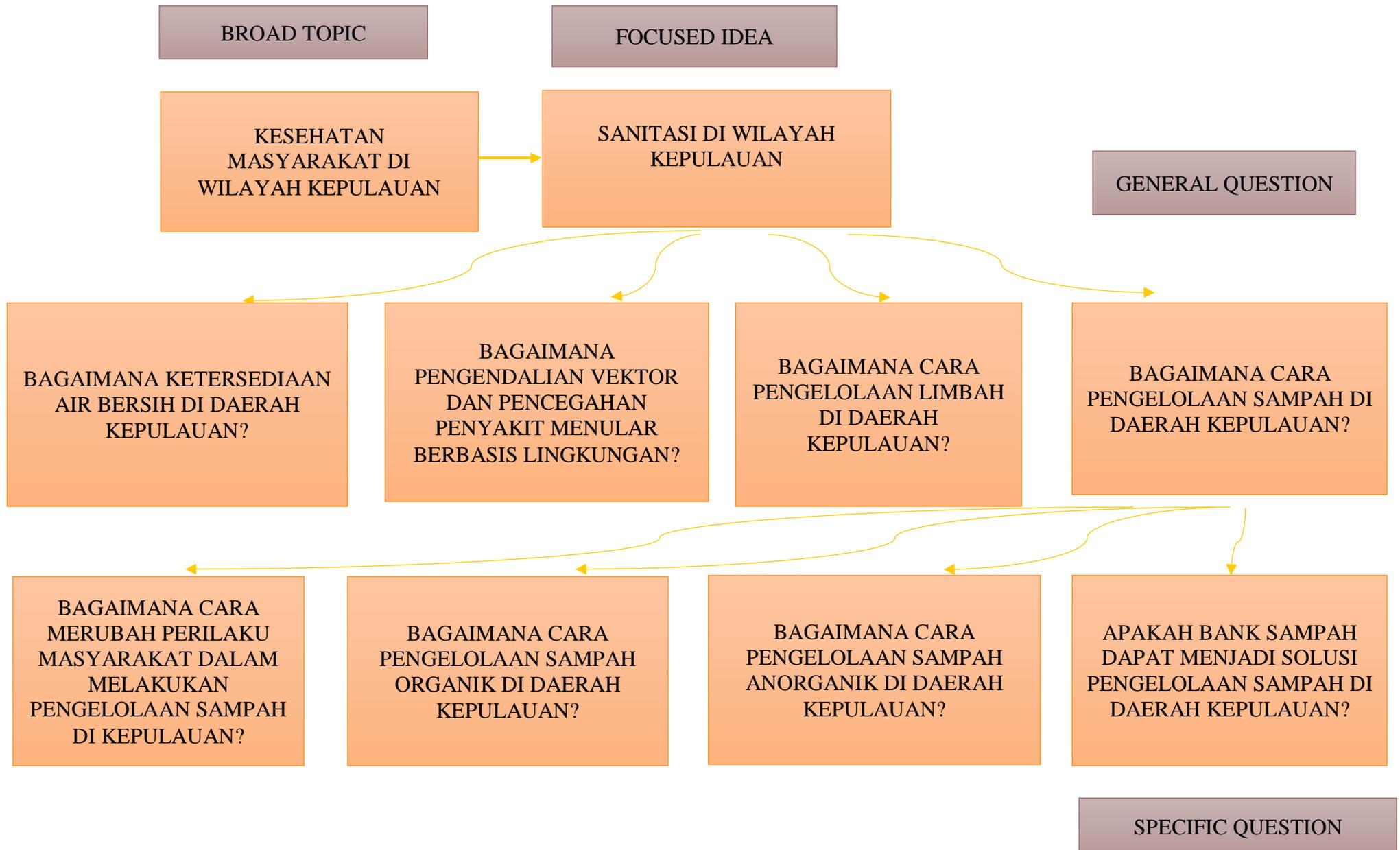


**ROAD MAP PUI-PK KEMILAU  
(KESEHATAN MASYARAKAT BERBASIS WILAYAH KEPULAUAN)  
POLTEKKES KEMENKES TANJUNGPINANG**

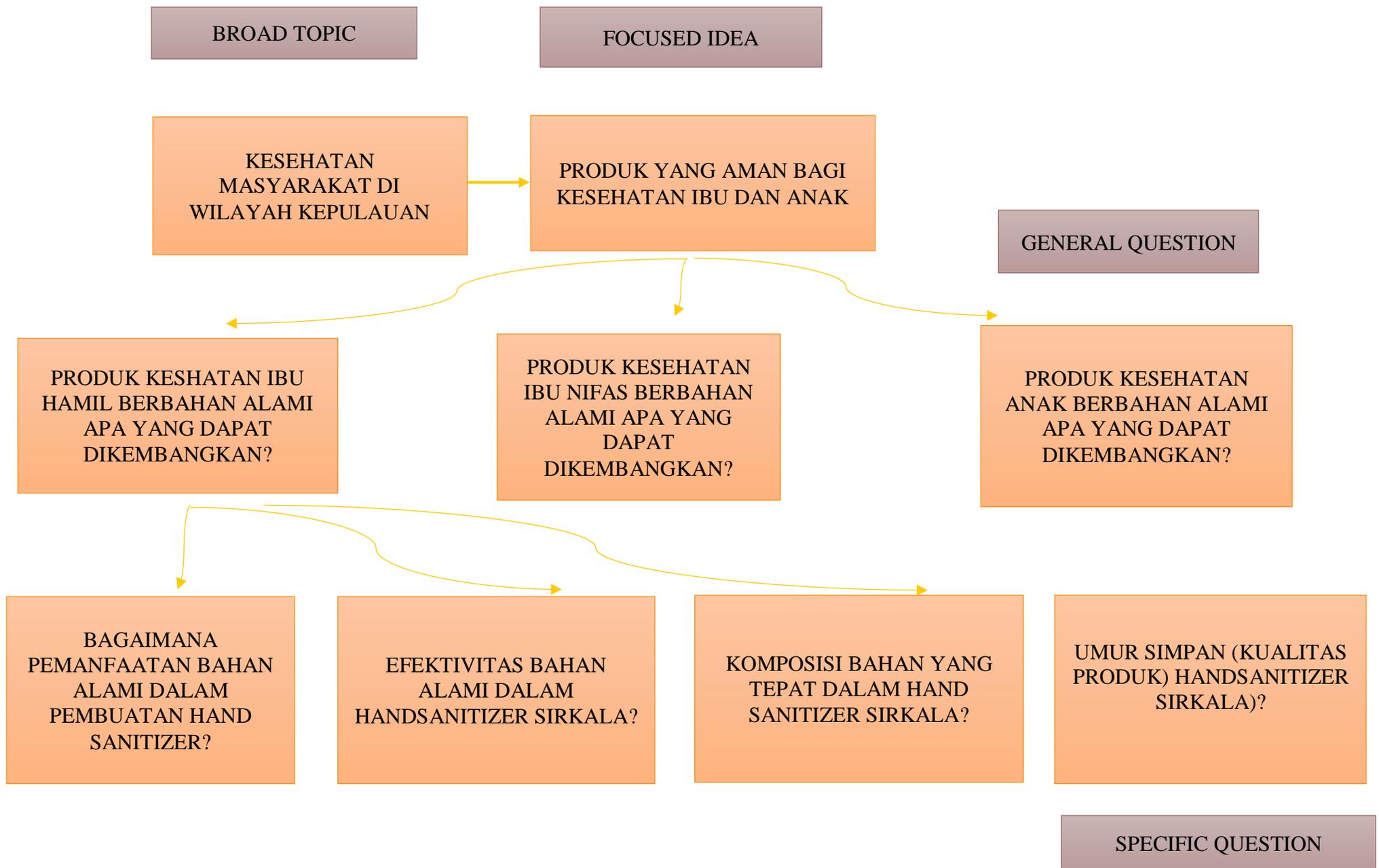


# ALUR PEMILIHAN IDE

## A. DIVISI SANITASI



## B. DIVISI KESAHATAN IBU DAN ANAK



C. DIVISI KESEHATAN IBU DAN ANAK





**STRONG & INTEREST**

- Memiliki Sumber Daya Manusia yang kompeten

- Memiliki MOU dengan pemerintah daerah dan desa binaan
- Laboratorium Biokimia
- Bengkel kerja
- Bank sampah

#### CAPAIAN TERBAIK HINGGA SAAT INI

- Telah banyak penelitian pada divisi kesehatan ibu dan anak serta divisi sanitasi
- Publikasi ilmiah, HKI
- Modul (Go-Anemi)

#### INFRASTRUKTUR YANG DIBUTUHKAN

- Sarana dan prasarana produksi
- Alat pencacah sampah
- Alat pengolahan makanan
- Laboratorium biokimia
- Bengkel kerja
- Bank sampah Poltekkes
- Alat-alat marketing online
- Alat-alat marketing offline
- Display produk

#### SMO DIVISI SANITASI

		2021	2022	2023	2024	2025
<b>SPECIFIC</b>	<b>Tema 1 :</b>	<b>Fokus :</b>				

	<p><b>Pengelolaan Sampah di Wilayah Kepulauan</b> Yang berperan: 1. Jur. Kesling 2. Jur. Kebidanan 3. Jur. Keperawatan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemetaan kepakaran dosen</li> <li>- Pemetaan kerjasama</li> <li>- Inventarisasi produk awal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 penelitian kepakaran</li> <li>- Pengembangan kerjasama</li> </ul> <p><b>Infrastruktur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alat pencacah sampah</li> <li>- Bengkel kerja</li> <li>- Bank sampah Poltekkes</li> </ul> <p><b>Bahan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sampah organic</li> <li>- Bioaktivator alami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 penelitian kepakaran</li> <li>- Pemberdayaan masyarakat melalui bank sampah</li> <li>- Pengembangan produk</li> </ul> <p><b>Infrastruktur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alat pencacah sampah</li> <li>- Bengkel kerja</li> <li>- Bank sampah Poltekkes</li> </ul> <p><b>Bahan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sampah organic</li> <li>- Bioaktivator alami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 penelitian + penelitian kerjasama dengan institusi lain</li> <li>- Penguatan kualitas produk riset</li> <li>- Standarisasi, perijinan dan komersialisasi produk</li> </ul> <p><b>Infrastruktur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alat-alat marketing online</li> <li>- Alat-alat marketing offline</li> <li>- Display produk</li> </ul> <p><b>Bahan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkas-berkas perijinan produk</li> <li>- Bahan pembuatan brosur, dan marketing online dan offline.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 penelitian + penelitian kerjasama dengan institusi lain</li> <li>- Penyempurnaan komersialisasi produk (pengemasan, promosi)</li> </ul> <p><b>Infrastruktur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alat-alat marketing online</li> <li>- Alat-alat marketing offline</li> <li>- Display produk</li> </ul> <p><b>Bahan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkas-berkas perijinan produk</li> <li>- Bahan pembuatan brosur, dan marketing online dan offline.</li> </ul>
MEASURABLE		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah SDM?</li> <li>- Berapa jumlah MoU?</li> <li>- Berapa jumlah produk awal yang dapat dikembangkan ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah publikasi jurnal terakreditasi?</li> <li>- Berapa model bank sampah yang bisa dipakai?</li> <li>- Berapa produk yang dibuat?</li> <li>- Berapa kerjasama yang dikembangkan ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah publikasi jurnal nasional dan internasional?</li> <li>- Jumlah masyarakat/UMKM/ bank sampah yang dibina?</li> <li>- Tahap pengembangan produk?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah publikasi nasional/HKI/konferensi internasional?</li> <li>- Tahap pengembangan produk?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah publikasi nasional/HKI/konferensi internasional?</li> <li>- Tahap penguatan komersialisasi produk?</li> </ul>
OUTPUT	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokumen pemetaan kepakaran dosen</li> <li>- MoU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi terakreditasi nasional</li> <li>- Produk versi 1.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi jurnal nasional dan internasional</li> <li>- Pemberdayaan masyarakat /</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi nasional</li> <li>- Haki</li> <li>- Konferensi internasional</li> <li>- Produk komersialisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi nasional</li> <li>- Haki</li> <li>- Konferensi internasional</li> <li>- Pemasaran produk</li> </ul>

		- Produk awal (protptype, publikasi, HKI, dll)	- MoU dan pembagian peran stakeholder	pembinaan UMKM - Produk versi 2.0		
--	--	--	---------------------------------------	--------------------------------------	--	--

SMO DIVISI KESEHATAN IBU DAN ANAK (SIRKALA)

		2021	2022	2023	2024	2025
SPECIFIC	<b>Tema 1 : Pengembangan produk hand sanitizer berbahan alami</b> Yang berperan:	<b>Fokus :</b> - Pemetaan kepakaran dosen - Pemetaan kerjasama - Inventarisasi	<b>Fokus :</b> - 1 penelitian kepakaran - Pengembangan kerjasama  <b>Infrastruktur :</b>	<b>Fokus :</b> - 2 penelitian kepakaran - Pemberdayaan masyarakat melalui pokdarwis di	<b>Fokus :</b> - 2 penelitian + penelitian kerjasama dengan institusi lain - Penguatan kualitas produk riset - Standarisasi, perijinan	<b>Fokus :</b> - 3 penelitian + penelitian kerjasama dengan institusi lain - Penyempurnaan komersialisasi produk (pengemasan, promosi)

	1. Jur. Kesling 2. Jur. Kebidanan 3. Jur. Keperawatan	produk awal	- Laboratorium mikrobiologi  <b>Bahan :</b> - Sirih - Jeruk kalamansi	Desa Pengudang - Pengembangan produk  <b>Infrastruktur :</b> - Laboratorium mikrobiologi  <b>Bahan :</b> - Sirih - Jeruk kalamansi	dan komersialisasi produk  <b>Infrastruktur:</b> - Alat-alat marketing online - Alat-alat marketing offline - Display produk  <b>Bahan:</b> - Berkas-berkas perijinan produk - Bahan pembuatan brosur, dan marketing online dan offline.	<b>Infrastruktur:</b> - Alat-alat marketing online - Alat-alat marketing offline - Display produk  <b>Bahan:</b> - Berkas-berkas perijinan produk - Bahan pembuatan brosur, dan marketing online dan offline.
MEASURABLE		- Berapa jumlah SDM? - Berapa jumlah MoU? - Berapa jumlah produk awal yang dapat dikembangkan ?	- Berapa jumlah publikasi jurnal terakreditasi? - Berapa bahan alami yang dipergunakan? - Efektivitas produk sebagai hand sanitizer? - Berapa umur simpan produk?	- Berapa jumlah publikasi jurnal nasional dan internasional? - Jumlah masyarakat yang dibina? - Tahap pengembangan produk?	- Berapa jumlah publikasi nasional/HKI/konferensi internasional? - Tahap pengembangan produk?	- Berapa jumlah publikasi nasional/HKI/konferensi internasional? - Tahap penguatan komersialisasi produk?
OUTPUT	-	- Dokumen pemetaan kepakaran dosen - MoU - Produk awal (protptype, publikasi, HKI, dll)	- Publikasi terakreditasi nasional - Produk versi 1.0 - MoU dan pembagian peran stakeholder	- Publikasi jurnal nasional dan internasional - Pemberdayaan masyarakat / pembinaan UMKM - Produk versi 2.0	- Publikasi nasional - Haki - Konferensi internasional - Produk komersialisasi	- Publikasi nasional - Haki - Konferensi internasional - Pemasaran produk

SMO DIVISI KESEHATAN IBU DAN ANAK (Si Danis)

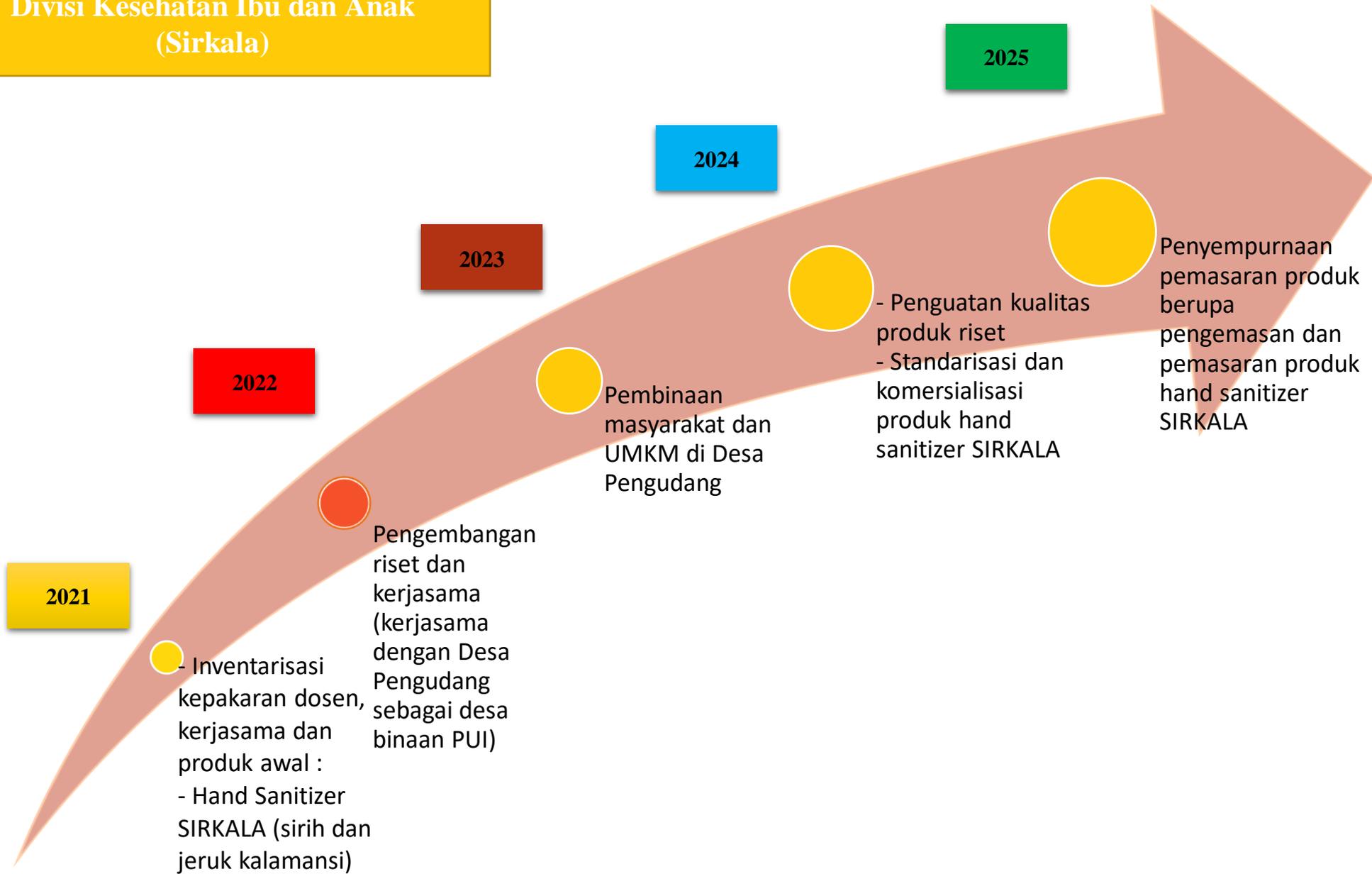
		2021	2022	2023	2024	2025
SPECIFIC	<b>Tema 3 :</b> <b>Penanganan Anemia pada Ibu Hamil dengan Makanan Berbahan Lokal</b> Yang berperan: 4. Jur. Kesling 5. Jur. Kebidanan	<b>Fokus :</b> - Pemetaan kepakaran dosen - Pemetaan kerjasama - Inventarisasi produk awal	<b>Fokus :</b> - 1 penelitian kepakaran - Pengembangan kerjasama  <b>Infrastruktur :</b> - Peralatan untuk produksi - Tempat	<b>Fokus :</b> - 1 penelitian kepakaran - Pemberdayaan masyarakat melalui bank sampah - Pengembangan produk	<b>Fokus :</b> - 2 penelitian + penelitian kerjasama dengan institusi lain - Penguatan kualitas produk riset - Standarisasi, perijinan dan komersialisasi produk	<b>Fokus :</b> - 2 penelitian + penelitian kerjasama dengan institusi lain - Penyempurnaan komersialisasi produk (pengemasan, promosi)  <b>Infrastruktur:</b> - Alat-alat marketing

	Jur. Keperawatan		<ul style="list-style-type: none"> <li>produksi</li> <li>- Freezer</li> </ul> <p><b>Bahan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilis sebagai bahan utama</li> <li>- Bahan tambahan pembuatan dimsum anemia</li> </ul>	<p><b>Infrastruktur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- untuk produksi</li> <li>- Tempat produksi</li> <li>- Freezer</li> </ul> <p><b>Bahan :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilis sebagai bahan utama</li> <li>- Bahan tambahan pembuatan dimsum anemia</li> </ul>	<p><b>Infrastruktur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alat-alat marketing online</li> <li>- Alat-alat marketing offline</li> <li>- Display produk</li> </ul> <p><b>Bahan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkas-berkas perijinan produk</li> <li>- Bahan pembuatan brosur, dan marketing online dan offline.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>online</li> <li>- Alat-alat marketing offline</li> <li>- Display produk</li> </ul> <p><b>Bahan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkas-berkas perijinan produk</li> <li>- Bahan pembuatan brosur, dan marketing online dan offline.</li> </ul>
MEASURABLE		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah SDM?</li> <li>- Berapa jumlah MoU?</li> <li>- Berapa jumlah produk awal yang dapat dikembangkan ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah publikasi jurnal terakreditasi?</li> <li>- Berapa produk yang dibuat?</li> <li>- Berapa kerjasama yang dikembangkan ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah publikasi jurnal nasional dan internasional?</li> <li>- Jumlah masyarakat/UMKM/industri makanan rumahan yang dibina?</li> <li>- Tahap pengembangan produk?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah publikasi nasional/HKI/konferensi internasional?</li> <li>- Tahap pengembangan produk?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berapa jumlah publikasi nasional/HKI/konferensi internasional?</li> <li>- Tahap penguatan komersialisasi produk?</li> </ul>
OUTPUT	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dokumen pemetaan kepakaran dosen</li> <li>- MoU</li> <li>- Produk awal (protptype, publikasi, HKI, dll)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi terakreditasi nasional</li> <li>- Produk versi 1.0</li> <li>- MoU dan pembagian peran stakeholder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi jurnal nasional dan internasional</li> <li>- Pemberdayaan masyarakat / pembinaan UMKM</li> <li>- Produk versi 2.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi nasional</li> <li>- Haki</li> <li>- Konferensi internasional</li> <li>- Produk komersialisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikasi nasional</li> <li>- Haki</li> <li>- Konferensi internasional</li> <li>- Pemasaran produk</li> </ul>

# Divisi Sanitasi



# Divisi Kesehatan Ibu dan Anak (Sirkala)



# Divisi Kesehatan Ibu dan Anak (Si Danis)

